

新世代DMで顧客管理と集客倍増！SMSとは

株式会社 娯楽総合研究社

SMSとは？

携帯電話に電話番号で直接届くメールが**SMS**（ショートメッセージサービス）です。
ガラケー・スマホ問わず、全てのユーザーが受け取れます。

電子メールや郵送ダイレクトメール、LINEとも違う大きな特徴は**開封既読率99.9%**！メールやLINEではまず見てくれない、郵便では見てくれないところか届かない事も・・・この**SMS**なら確実にアプローチ出来ます！

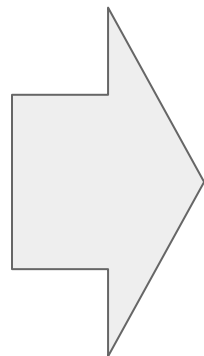
また、顧客1人1人を狙ってメッセージを送れるので、今までとは異なり多彩なアプローチを実現。その**SMS**を使って顧客管理に**大きな改革**を行い、ぱちんこ店に**集客倍増**と**売上アップ**と**経費削減**と**効率アップ**が出来る2つの運用方法を今からご案内いたします。



現在のぱちんこ店の集客と効果

顧客にアプローチ

顧客に送付するイベント等の案内時、電子メールという手段だと未開封のケースも多く、実際に見てもらってるかわからない・・・郵送DMだと1通当たりの経費が大きくなってしまし、これも見てもらっているのか・・・最近流行りのLINEも同じようなもの・・・

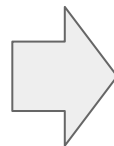
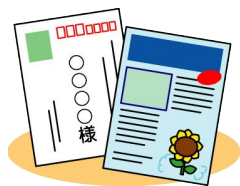
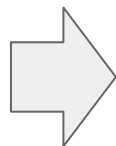


結果、日々の売上アップにつながらず、経費だけが増えてゆく・・・

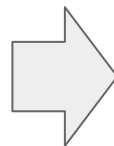
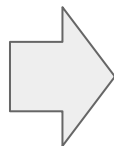
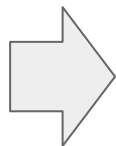


①休眠ユーザーの掘り起こし

オープン当初から現在まで会員登録数は多いが実際の来店が無い・・・色々アプローチしてみたが、良い結果が出せない・・・



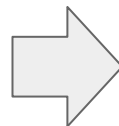
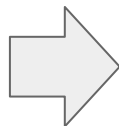
そんな時に開封率99.9%のSMSを使ってアプローチすることにより、再来店を促す事が可能になります。



②顧客囲い込みのためのアプローチ

郵送DMやメールでクーポンなど送付するが、顧客数の割に反応が少ない・・・
なぜなら、対象者にそのやり方ではアプローチ出来ていないからです。

その様な中、**開封率99.9%のSMS**なら**結果**が出ます。





よくあるご質問

Q. なんとなく良さそうな事は理解できたけど、なんだか難しそう…

A. ご自分で管理できるよう、様々なアプローチ方法をレクチャーさせていただきますので、ご利用いただいた皆様全員使いこなされています。

Q. SMSは電話番号で送信するって個人情報保護法的な問題は無いの？

A. 会員情報として収集している場合、同意していただいている事になり問題ございません。その為、特定電子メール法及び特定商取引法のどちらにも違反するものではありません。

Q. 逆に忙しくて手が回らないので管理してもらう事は出来るでしょうか？

A. もちろん可能です。その際は出来るだけお安くベストなパフォーマンスをお約束いたします。また、いつでもご自分での管理にシフトしていただいて結構です。

Q. ぱちんこ店でSMSって初めて聞いたけど、導入しているお店はあるの？

A. 平成30年7月現在、200店舗を超えるお店で効果を実感いただいております。

SMS料金設定

初期導入時の設定費用と送信 1通当たりの費用のみとなります。ただし、毎月の最低利用価格を設定させていただいておりますので、送信費用がそれに満たなかった場合は、最低利用料が適応されます。なお、送信に関しまして、当社が様々なサポートをさせていただく場合はお任せプランとなります。

SMS導入料金(1店舗当たり)

初期導入費用5,000円

スタンダードプラン最低利用料 5,000/1ヶ月(1通15円)

お任せプラン最低利用料 10,000円/1ヶ月(1通19円)

※消費税は別途ご請求となります※別途交通費が必要となります※導入時、顧客情報の入力などを当社で行う場合、別途費用を頂きます。

※お問い合わせ先 株式会社娯楽総合研究社まで TEL06-6634-1755

